



Schoenontwerper Grobben: „Ik moest iets bedenken dat in grote aantallen te produceren is, betaalbaar en herkenbaar.”

FOTO MAARTEN HARTMAN

Ontwerper succesvol met eigen schoen

door Ellis Ellenbroek

Wopke Grobben ziet zichzelf wel staan in het rijtje Dick Boons, Mart Visser en Jan Jansen. De schoenontwerper uit Groningen hield gisteren zijn eerste eigen collectie ten doop, gemaakt in opdracht van het merk Lisa Tucci.

„Er zijn maar een paar Nederlandse ontwerpers die meetellen. Wopke is er daar nu één van”, constateert manager Jacob Bolhuis tevreden. Schoenontwerper Wopke Grobben heeft zelf ook die indruk. „Alexander Fielden, een collega uit Utrecht, zei dat hij gezond jaloers op me is. En collega René van den Berg zei: Dit is te gek joh, je bent er in.”

Op de schoenenbeurs bij het Centrum voor Accessoires, Schoenen en Tassen in Nieuwegein presenteerde Grobben (36) gisteren zijn eerste eigen collectie. De Groninger maakte een serie winterschoenen in opdracht van het damesmerk Lisa Tucci. De opdracht kwam niet als een verrassing: „Ik heb altijd wel gedacht dat er vroeg of laat iemand zou komen.”

Grobben rolde een jaar of tien geleden het ontwerpersvak in, tijdens

een moeizame zoektocht naar een paar puntlaarzen. „Ik ben heel Nederland door geweest, nergens te vinden. Uiteindelijk dacht ik: Ik ga mijn eigen schoenen wel maken.” Toen hij er achter kwam dat er in Nieuwegein een opleiding was, mocht hij meteen door naar de examenklas. Hij wilde de kneepjes van het vak nog wat beter leren, en deed een jaar later nogmaals examen. Bij orthopedisch atelier Linneweever in Zoetermeer kreeg de ontwerper vervolgens de zakelijke kanten van het vak onder de knie.

Nu heeft hij in Groningen een klein atelier aan de rand van het centrum. De etalage doet denken aan die van een seksshop. Veel rood en zwart en een enorme motorfiets in het midden. Ook Grobbens web-

site is gewaagd. Dik opgemaakte vrouwelijke modellen draaien er om elkaar heen en likken gretig aan een Grobbenschoen.

Lisa Tucci las over de ontwerper in het vakblad *Tred*. Het van oorsprong Nederlandse bedrijf, nu gevestigd in Aken, zag wel wat in de jonge, brutale schoenmaker. In twee maanden tijd maakte Grobben tweehonderd ontwerpen. Vijftien daarvan stuurde hij naar Aken.

„Ik heb het er pats boem uitgeperst. Normaal heb je een half jaar de tijd voor een collectie. Dan ga je je eerst eens oriënteren in het Italiaanse Bologna, op de materialenbeurs, op de leestenbeurs.”

Behalve een haastklus, was het ook een breinbreker. „Ik moest iets bedenken dat in grote aantallen te

produceren is, betaalbaar en herkenbaar als van mij én van Lisa Tucci. Normaal kan ik een maand doen over een paar schoenen voor een klant. Dat kost dan wel iets van twaalfhonderd euro.”

Vorige week hield hij zijn bedenksels voor het eerst in het echt in handen. De schoenen zijn bij de Lisa Tucci-fabriek in Portugal gemaakt. „In Nederland is amper nog schoenenindustrie.”

Komend weekeinde is de collectie in Düsseldorf te zien, op de grootste Europese schoenenbeurs. In de hoop dat Europese winkels straks vol Grobbens liggen, is de Groninger al bezig met een zomercollectie 2008. Hij heeft van alles in zijn hoofd. „Ik begin nou helemaal vol te stromen.”